

Familienzeit

WERBEN,
WO ES BEI
DER FAMILIE
ANKOMMT

Formate und Tarife
im Überblick



FAMILIENZEIT VOLL DATENDRANG

Schwerpunktthemen und Erscheinungstermine

Das neue Magazin für alle Generationen in Niederösterreich soll Familien in all ihren Erscheinungsformen erreichen, informieren und unterhalten. Familie – das sind Menschen aller Generationen, die füreinander Verantwortung übernehmen und in wechselnden Lebensphasen und unterschiedlichen Rollen in Beziehung zu ihrer Familie stehen und leben.

WICHTIGSTE BAUSTEINE der Blattlinie sind eine positive Darstellung der Familie, die Bedeutung der Generationensolidarität und des intergenerationalen Austausches – unter besonderer Berücksichtigung der Kinder, Senioren/-innen und auch Frauen – denen eigene Bereiche im Magazin gewidmet sind. Dazu gibt es als redaktionelle Fixpunkte Portraits von Familien, Institutionen, Unternehmen und Projekten rund um das Thema Generationen und Familie sowie Rubriken zu Elternbildung, Kinder- und Jugendrechten, zu Besonderheiten aus Niederösterreich und aus dem Jahreskalender sowie einen Veranstaltungskalender. Ebenso fest im Programm sind Beiträge von Experten/-innen zu vielfältigen Themengebieten – von Recht, über Gesundheit und Psychologie bis hin zu Film und Medien sowie Ausflugstipps. Abgerundet werden die

Inhalte jeder „Familienzeit“ durch aktuelle Informationen und Serviceseiten.

JEDE AUSGABE erscheint unter einem Schwerpunktthema, dem der Leitartikel gewidmet ist und das sich in den passenden Rubriken und Kolumnen unter verschiedenen Aspekten wiederfindet.

DIE „FAMILIENZEIT“ erscheint fünf Mal im Jahr in einer Auflage von 130.000 Stück, im Format 220x280 mm und wird gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens, Walstead NP Druck, UW-Nr. 808.

Die Verteilung erfolgt postalisch an alle Inhaber/-innen des NÖ Familienpasses sowie an:

- » Kinderbetreuungseinrichtungen und Pädagogen/-innen
- » Gemeinden, Bezirkshauptmannschaften und Magistrate
- » Bundes- und Landesorganisationen
- » Familienberatungsstellen und Mütterstudios
- » Familienpass-Vorteilsgeber/-innen und anderen Multiplikatoren/-innen aus Wirtschaft und Kultur

NR.	THEMA	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	IN DEN HAUSHALTEN
01	Resilienz	28. Dezember 2020	11. Jänner 2021	KW 7/2021
02	Familiengründung	24. Februar 2021	10. März 2021	KW 15/2021
03	Gesundheit	4. Mai 2021	18. Mai 2021	KW 25/2021
04	Lernen	4. August 2021	18. August 2021	KW 38/2021
05	Umwelt	6. Oktober 2021	20. Oktober 2021	KW 47/2021

MEDIATARIFE

Formate und Preise

SKIZZE	INSERAT	ABFALLEND	SATZSPIEGEL	PREIS
	1/1	220 x 280 mm	200 x 260 mm	€ 6.560,-
	U2	220 x 280 mm		€ 7.544,-
	U3	220 x 280 mm		€ 7.544,-
	U4	220 x 280 mm		€ 8.200,-
	1/2 hoch		100 x 270 mm	€ 3.770,-
	1/2 quer		210 x 132 mm	€ 3.770,-
	1/4		100 x 132 mm	€ 1.980,-

Abfallende Anzeigen: + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Logos oder Texte sollten bei abfallenden Anzeigen einen Sicherheitsabstand von 3-5 mm vom Beschnitt weg haben.

Fixplatzierungen werden mit einem 10% Zuschlag verrechnet.

Anzeigen können, wenn es die Produktion erfordert, auf einer Anzeigenseite zusammengestellt werden.

Stand September 2020. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

SONDERWERBEFORMEN

Bewerben Sie Ihre Angebote im passenden Umfeld!

SKIZZE	INSERAT	PLATZIERUNG	FORMAT	PREIS
	1/1	Sonderstrecke	196 x 244 mm	€ 2.320,-
	1/2 hoch	Sonderstrecke Schaufenster	95 x 244 mm	€ 1.390,-
	1/2 quer	Sonderstrecke Schaufenster	196 x 119 mm	€ 1.390,-
	1/4	Sonderstrecke Schaufenster	95 x 119 mm	€ 840,-
	1/8	Sonderstrecke Schaufenster	95 x 56,5 mm	€ 460,-

Sonderstrecken: „Sommer Freizeit-Spezial“ (Ausgabe 3) und „Schulen, Aus- und Weiterbildung“ (Ausgabe 4)
Schaufenster und Sonderstrecken in Gestaltung und Layout der Familienzeit.

Beilagen und Sonderwerbeformen wie z. B. Tip On-Card, Lesezeichen etc. auf Anfrage.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Die Reichweite der „Familienzeit“ und
Inhaber/-innen des NÖ Familienpasses in Zahlen.

REICHWEITE	2,7 %
Leser absolut (LpA)	169.000
Reichweite Niederösterreich	10,5 %
Leser absolut Niederösterreich (LpA)	125.000
Reichweite nach Zielgruppe in Niederösterreich	
Erwachsene von 30 bis 39 Jahren	23,4 %
Frauen von 30 bis 49 Jahren	28,4 %
Kinder im Haushalt	
Kinder von 3 bis 5 Jahren	37,5 %
Kinder von 6 bis 14 Jahren	37,9 %
Interessen	
Ausflüge & Reisen, Ausstellung/Galerie/Museum	25,1 %
Kinder, Erziehung & Schule	20,8 %
Familie & Schwangerschaft	19,0 %
Handarbeit & Basteln	14,2 %
Gesunde Ernährung	12,9 %

Ergebnisse aus der CAWI-Print 2019



NÖ FAMILIENPASS	
Karteninhaber/-innen	200.086



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Die Reichweite des NÖ Familienpasses nach Bezirken.

BEZIRK	INHABER/-INNEN
Amstetten	21.330
Baden	13.856
Bruck	7.462
Gänserndorf	10.101
Gmünd	4.388
Hollabrunn	6.016
Horn	3.982
Korneuburg	9.314
Krems	10.972
Lilienfeld	3.299
Melk	12.821
Mistelbach	9.162
Mödling	12.193
Neunkirchen	8.463
Scheibbs	6.765
St. Pölten	25.235
Tulln	11.197
Waidhofen an der Thaya	3.483
Wiener Neustadt	12.552
Zwettl	5.925

Stand 09/2020

NEHMEN SIE SICH FAMILIENZEIT

Technische Daten & Kontaktinformationen

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Land Niederösterreich, Amt der NÖ Landesregierung,
Abteilung Soziales und Generationenförderung,
Landhausplatz 1, 3109 St. Pölten, www.noel.gv.at/datenschutz

VERLAG

NÖ Familienland GmbH,
Landhausplatz 1, Haus 7, 3109 St. Pölten,
T: 02742 9005-19001, E: noe-familienland@noel.gv.at,
www.noel-familienland.at

REDAKTIONSLEITUNG

Mag.^a Barbara Trettler, Mag.^a Michaela Kienberger

REDAKTION

Mag.^a Barbara Trettler, Mag.^a Michaela Kienberger, Karin Feldhofer,
Mag.^a Alexandra Neureiter, Mag.^a Anita Sames, Julia Pfeiffer

GRAFIKDESIGN

Karin Feldhofer

ANZEIGENBERATUNG UND VERKAUF

Marketingservice Thomas Mikscha GmbH, Messestraße 6, 3100 St. Pölten
Sandra Aron, T: 02742 76896, Fax DW 20, E: office@mstm.at, www.mstm.at

TECHNISCHE DATEN

Druckunterlagen: Übermittlung der digitalen Datensätze (InDesign, Photoshop, Illustrator) sowie
Druckdaten (druckfähige PDF-Dokumente mind. PDF/X-3) via Datenträger an die
Marketingservice Thomas Mikscha GmbH oder per E-Mail an office@mstm.at

Druckerei: Walstead NP Druck GmbH, Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten

Drucktechnik: 300 dpi, 60er Raster, Farbprofil Euroscale uncoated

Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset für Umschlag und Kern, Klammerheftung

Zertifizierung: Österreichisches Umweltzeichen, Walstead NP Druck, UW-Nr. 808 | FSC C092709

Erscheinungsweise: periodisch, fünf Mal jährlich

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bankverbindung: NÖ Familienland GmbH, HYPO NÖ Landesbank

IBAN AT08 5300 0064 5501 0878, BIC HYPNATWW

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und

Datenschutzrichtlinien der NÖ Familienland GmbH.