DAS NÖ FAMILIENMAGAZIN FÜR ALLE GENERATIONEN

Mediadaten 2020

Familien zeit

WERBEN, WO ES BEI DER FAMILIE ANKOMMT

Formate und Tarife im Überblick

FAMILIENZEIT VOLL DATENDRANG

Schwerpunktthemen und Erscheinungstermine

Das neue Magazin für alle Generationen in Niederösterreich soll Familien in all ihren Erscheinungsformen erreichen, informieren und unterhalten. Familie – das sind Menschen aller Generationen, die füreinander Verantwortung übernehmen und in wechselnden Lebensphasen und unterschiedlichen Rollen in Beziehung zu ihrer Familie stehen und leben.

WICHTIGSTE BAUSTEINE der Blattlinie sind eine positive Darstellung der Familie, die Bedeutung der Generationensolidarität und des intergenerationalen Austausches – unter besonderer Berücksichtigung der Kinder, Senioren/-innen und auch Frauen – denen eigene Bereiche im Magazin gewidmet sind. Dazu gibt es als redaktionelle Fixpunkte Portraits von Familien, Institutionen, Unternehmen und Projekten rund um das Thema Generationen und Familie sowie Rubriken zu Elternbildung, Kinder- und Jugendrechten, zu Besonderheiten aus Niederösterreich und aus dem Jahreskalender sowie einen Veranstaltungskalender. Ebenso fest im Programm sind Beiträge von Experten/-innen zu vielfältigen Themengebieten – von Recht, über Gesundheit und Psychologie bis hin zu Film und Medien sowie Ausflugstipps. Abgerundet werden die Inhalte jeder „Familienzeit“ durch aktuelle Informationen und Serviceseiten.

JEDE AUSGABE erscheint unter einem Schwerpunktthema, dem der Leitartikel gewidmet ist und das sich in den passenden Rubriken und Kolumnen unter verschiedenen Aspekten wiederfindet.

DIE „FAMILIENZEIT“ erscheint fünf Mal im Jahr in einer Auflage von 130.000 Stück, im Format 220x280 mm und wird gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens, Walstead NP Druck, UW-Nr. 808.

Die Verteilung erfolgt postalisch an alle Inhaber/-innen des NÖ Familienpasses sowie an:

» Kinderbetreuungseinrichtungen und Pädagogen/-innen
» Gemeinden, Bezirkshauptmannschaften und Magistrate
» Bundes- und Landesorganisationen
» Familienberatungsstellen und Mütterstudios
» Familienpass-Vorteilsgeber/-innen und anderen Multiplikatoren/-innen aus Wirtschaft und Kultur

NR.	THEMA	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN
01	Zukunft	2. Jänner 2020	8. Jänner 2020	18. Februar 2020
02	Lebensraum Gemeinde	2. März 2020	16. März 2020	23. April 2020
03	Ressourcen	27. April 2020	12. Mai 2020	25. Juni 2020
04	Soziale Netzwerke	27. Juli 2020	12. August 2020	21. September 2020
05	Sinn & Unsinn	28. September 2020	15. Oktober 2020	24. November 2020

MEDIATARIFE

Formate und Preise

SKIZZE	INSERAT	ABFALLEND	SATZSPIEGEL	PREIS
	1/1	220 x 280 mm	200 x 260 mm	€ 6.560,-
	U2	220 x 280 mm		€ 7.544,-
	U3	220 x 280 mm		€ 7.544,-
	U4	220 x 280 mm		€ 8.200,-
	1/2 hoch		100 x 270 mm	€ 3.770,-
	1/2 quer		210 x 132 mm	€ 3.770,-
	1/4		100 x 132 mm	€ 1.980,-

Abfallende Anzeigen: + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Logos oder Texte sollten bei abfallenden Anzeigen einen Sicherheitsabstand von 3-5 mm vom Beschnitt weg haben.
Fixplatzierungen werden mit einem 10% Zuschlag verrechnet.
Anzeigen können, wenn es die Produktion erfordert, auf einer Anzeigenseite zusammengestellt werden.
Stand September 2019. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

SONDERWERBEFORMEN

Bewerben Sie Ihre Angebote im passenden Umfeld!

SKIZZE	INSERAT	PLATZIERUNG	FORMAT	PREIS
	1/1	Sonderstrecke	196 x 244 mm	€ 2.320,-
	1/2 hoch	Sonderstrecke	95 x 244 mm	€ 1.390,-
	1/2 quer	Sonderstrecke	196 x 119 mm	€ 1.390,-
	1/4	Sonderstrecke Schaufenster	95 x 119 mm	€ 840,-
	1/8	Sonderstrecke Schaufenster	95 x 56,5 mm	€ 460,-

Schaufenster und Sonderstrecken in Gestaltung und Layout der Familienzeit.

BEILAGEN (Maximalformat 220 x 280 mm)

bis 30 g	€ 0,13/Stück
bis 40 g	€ 0,15/Stück
bis 50 g	€ 0,17/Stück
bis 60 g	€ 0,20/Stück

Teilbeilagen sowie Beilagen über 60 g auf Anfrage.
Einschweißen in Folie: € 43,35/1.000 Stück
Alle Preise zuzüglich Porto und Fremdbeilagenentgelte laut gültigen Tarifen.
Sonderwerbeformen wie z.B. Tip On-Card, Lesezeichen etc.,
Sonderfarben etc. auf Anfrage.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Die Reichweite der „Familienzeit“ und Inhaber/-innen des NÖ Familienpasses in Zahlen.

REICHWEITE	2,7 %
Leser absolut (LpA)	169.000
Reichweite Niederösterreich	**10,5 %**
Leser absolut Niederösterreich (LpA)	125.000
Reichweite nach Zielgruppe in Niederösterreich	
Erwachsene von 30 bis 39 Jahren	23,4 %
Frauen von 30 bis 49 Jahren	28,4 %
Kinder im Haushalt	
Kinder von 3 bis 5 Jahren	37,5 %
Kinder von 6 bis 14 Jahren	37,9 %
Interessen	
Ausflüge & Reisen, Ausstellung/Galerie/Museum	25,1 %
Kinder, Erziehung & Schule	20,8 %
Familie & Schwangerschaft	19,0 %
Handarbeit & Basteln	14,2 %
Gesunde Ernährung	12,9 %

Ergebnisse aus der CAWI-Print 2019

NÖ FAMILIENPASS	
Inhaber/-innen	202.551
Kinder	199.126

Stand 11/2019

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Die Reichweite des NÖ Familienpasses nach Bezirken, Alter der aktiven Kinder und Alter der Karteninhaber/-innen.

BEZIRK	INHABER/-INNEN	KINDER
Amstetten	19.446	19.438
Baden	13.617	13.371
Bruck an der Leitha	7.200	6.903
Gänserndorf	10.130	9.543
Gmünd	4.457	4.459
Hollabrunn	6.058	5.879
Horn	4.076	4.108
Korneuburg	9.393	8.924
Krems	11.048	10.751
Lilienfeld	3.294	3.322
Melk	13.170	13.036
Mistelbach	9.437	9.006
Mödling	12.408	11.873
Neunkirchen	8.758	8.882
Scheibbs	6.856	7.275
St. Pölten	25.359	24.809
Tulln	11.356	10.936
Waidhofen an der Thaya	3.541	3.518
Waidhofen an der Ybbs	1.929	2.087
Wr. Neustadt	12.764	12.901
Zwettl	6.127	6.306

ALTER aktive Kinder	ANZAHL
0–2	10.147
3–5	22.864
6–10	49.385
11–14	45.603
15	12.144
16	11.929
17	12.254
18	6.831
19–25	23.166

ALTER Inhaber/-innen	ANZAHL
19	23
20–29	9.217
30–39	62.595
40–49	84.520
50–59	30.861
60–69	7.175
70–76	2.061

Stand 11/2019

NEHMEN SIE SICH FAMILIENZEIT

Technische Daten & Kontaktinformationen

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER
Land Niederösterreich, Amt der NÖ Landesregierung,
Abteilung Allgemeine Förderung und Stiftungsverwaltung,
Landhausplatz 1, 3109 St. Pölten, www.noe.gv.at/datenschutz

HERSTELLUNGSORT, KONZEPT UND REDAKTIONSLEITUNG
NÖ Familienland GmbH, Mag.ª Barbara Trettler, Mag.ª Michaela Kienberger,
T: 02742 9005-19001, E: noe-familienland@noel.gv.at, www.noe-familienland.at

REDAKTION
Mag.ª Barbara Trettler, Mag.ª Michaela Kienberger, Karin Feldhofer,
Mag.ª Alexandra Neureiter, Karin Stadlmaier BA,
Tanja Nagl BEd, Mag.ª Anita Sames

GRAFIKDESIGN
Karin Feldhofer

ANZEIGENBERATUNG UND VERKAUF
Marketingservice Thomas Mikscha GmbH, Messestraße 6, 3100 St. Pölten
Sandra Aron, T: 02742 76896, Fax DW 20, E: office@mstm.at, www.mstm.at

TECHNISCHE DATEN
Druckunterlagen: Übermittlung der digitalen Datensätze (InDesign, Photoshop, Illustrator) sowie Druckdaten (druckfähige PDF-Dokumente mind. PDF/X-3) via Datenträger an die Marketingservice Thomas Mikscha GmbH oder per E-Mail an office@mstm.at
Druckerei: Walstead NP Druck GmbH, Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten
Drucktechnik: 300 dpi, 60er Raster, Farbprofil Euroscale uncoated
Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset für Umschlag und Kern, Klammerheftung
Zertifizierung: Österreichisches Umweltzeichen, Walstead NP Druck, UW-Nr. 808 | FSC C092709
Erscheinungsweise: periodisch, fünf Mal jährlich
Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Bankverbindung: NÖ Familienland GmbH, HYPO NÖ Landesbank
IBAN AT08 5300 0064 5501 0878, BIC HYPNATWW
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NÖ Familienland GmbH.